



# **Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition)**

*Ulrike Hager*

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition)

Ulrike Hager

## Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition)

Ulrike Hager

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 2,0, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Lehrstuhl für E-Business), Veranstaltung: Hauptseminar E-Business, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Web 2.0-„Blase“ gibt es nicht, auch wenn der Nachfolger der New Economy unter anderem von den Magazinen Spiegel<sup>1</sup> und Focus<sup>2</sup> im Jahre 2006 als solche befürchtet wurde. Web 2.0 ist eine Variante der Informationsbereitstellung und –erzeugung im World Wide Web, die unter den Nutzern regelmäßig und aktiv unterstützt wird. Die Nutzer sind wie in fast jedem ökonomischen Bereich die Basis für erfolgreiches Unter-nehmen. Eine Konzentration auf die Wünsche, das heißt die Nachfrage der Kunden, ist ein Grundkonzept für gutes Wirtschaften. Damit sind aber auch neue Geschäfts- und Erlösmodelle nötig, da die traditionellen der New Economy nicht zum gewünschten Umsatz führen (können). Die Eigenschaften des Web 2.0 und dessen Nutzers sind mit einzubeziehen.

In dieser Arbeit soll es um die Betrachtung von einzelnen Webseiten aus dem Busi-ness<sup>2</sup>Consumer-Bereich und deren Erlösgenerierung gehen. Als Grundlage dient dazu das sogenannte 4C-Net-Business-Model nach Wirtz von 2001, welches aber auf Web 2.0 Anwendungen modifiziert betrachtet wird. Es erfolgt damit eine kompatible Deh-nung der einzelnen Begriffe des Wirtz’schen Modells. Zunächst werden die Begriffe Web 2.0, Geschäftsmodell und Erlösmodell erläutert. Auf dieser Basis werden exemplarisch Webseiten und deren Erlösformen präsentiert. Im Anschluss erfolgt ein Resümee der verschiedenen Optionen, Erlöse zu generieren. Aufgrund der hohen An-zahl an differierenden Modellen der Erlösgenerierung kann im Umfang dieser Arbeit nur eine Vorstellung von einzelnen Angeboten gemacht werden.

Ziel der Arbeit ist eine überblicksartige Aufstellung der erlösgenerierenden Möglichkeiten, die das Web 2.0 bietet und wie diese bereits anhand erfolgreicher Internetunternehmen aufgezeigt werden können.

 [Download Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in aus ...pdf](#)

 [Read Online Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in a ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) Ulrike Hager**

---

### **From reader reviews:**

#### **Debra Rubino:**

Do you considered one of people who can't read satisfying if the sentence chained within the straightway, hold on guys this kind of aren't like that. This Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) book is readable by simply you who hate those straight word style. You will find the details here are arrange for enjoyable looking at experience without leaving possibly decrease the knowledge that want to deliver to you. The writer associated with Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) content conveys prospect easily to understand by a lot of people. The printed and e-book are not different in the content but it just different as it. So , do you nonetheless thinking Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) is not loveable to be your top checklist reading book?

#### **Jennifer McMorris:**

Reading a guide tends to be new life style with this era globalization. With looking at you can get a lot of information that can give you benefit in your life. Along with book everyone in this world can easily share their idea. Books can also inspire a lot of people. A great deal of author can inspire all their reader with their story or perhaps their experience. Not only the storyplot that share in the ebooks. But also they write about the information about something that you need instance. How to get the good score toefl, or how to teach children, there are many kinds of book which exist now. The authors on this planet always try to improve their expertise in writing, they also doing some study before they write to the book. One of them is this Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition).

#### **Gerard Pucci:**

Reading a book to be new life style in this season; every people loves to examine a book. When you go through a book you can get a lots of benefit. When you read ebooks, you can improve your knowledge, due to the fact book has a lot of information upon it. The information that you will get depend on what types of book that you have read. If you want to get information about your study, you can read education books, but if you want to entertain yourself you can read a fiction books, these us novel, comics, along with soon. The Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) will give you new experience in examining a book.

#### **Jerry Hull:**

In this era globalization it is important to someone to acquire information. The information will make professionals understand the condition of the world. The fitness of the world makes the information much easier to share. You can find a lot of personal references to get information example: internet, paper, book, and soon. You can view that now, a lot of publisher in which print many kinds of book. The actual book that recommended to you personally is Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-

Angeboten (German Edition) this reserve consist a lot of the information in the condition of this world now. This kind of book was represented how does the world has grown up. The vocabulary styles that writer use to explain it is easy to understand. The particular writer made some research when he makes this book. Here is why this book suited all of you.

**Download and Read Online Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition)  
Ulrike Hager #YQU7IJ0NSAD**

## **Read Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager for online ebook**

Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager books to read online.

## **Online Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager ebook PDF download**

**Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager Doc**

Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager Mobipocket

Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager EPub